

A legfrissebb hírek és témák az ifjúságügy területén

## Tartalom

### Novemberi ifjúságügyi hírek

Mi történt novemberben az ifjúságügy területén

### Havi téma

Csendélet képernyőkkel—A párhuzamos képernyőhasználatról



## Novemberi hírek

A hónap legjelentősebb ifjúságot érintő eseményei közé tartozik az [Analóg november](#) akció, amelynek szervezésében, marketingjében és lebonyolításában aktív részt vállalt többek között Pörtl Ákos, a [Kapcsolj ki! Mozgalom](#) alapítója és az Ifjúságkutató Intézet családbiztonsági szakértője. A résztvevő iskolák tanulói, tanárai és szülői közösségei [az Out! applikáció](#) segítségével iskolájuk nevére gyűjthetnek offline időt. A legtöbb offline időt összegyűjtő iskolák Decathlon sportszerutalványokat és Libri könyveket nyernek.

A november 18-20 között megrendezett [MCC Summit On The Global Drug Epidemic](#) esemény vezető hazai és nemzetközi döntéshozókat, szakértőket, rendvédelmi és terepen dolgozó szakembereket hozott össze, hogy feltárják a kábítószer probléma valódi dimenzióit, és közösen dolgozzanak ki konkrét, megvalósítható stratégiákat a visszaszorítására. A záró panelbeszélgetésben [dr. Kiss-Kozma Georgina](#), az Ifjúságkutató Intézet igazgatóhelyettese is részt vett.



## Havi téma

# Csendélet képernyőkkel

Bár továbbra is „képernyő előtt töltött időről” beszélünk, a digitális eszközök használatának megváltozott gyakorlatát hűebben tükrözné a „*képernyők* előtt töltött idő” kifejezés. A párhuzamos vagy halmozott képernyőhasználatnak nevezett jelenség nem új. A televízió képernyőjének 1950-es években indult egyeduralmát az okostelefonok és táblagépek már megjelenésük pillanatában elkezdtek veszélyeztetni, de a figyelem megosztásának elterjedtsége, az idegrendszer működésére, az emberi kapcsolatokra és a kultúrára gyakorolt hatása mostanában kezd közbeszéd tárgyává válni.

A [Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság 2024-es adatai szerint](#) a magyar 15-16 évesek 80 százaléka fogyaszt médiatartalmakat párhuzamosan (38

százalék napi, 42 százalék heti szinten); 16 százalékuk ennél ritkábban és csak 9 százalék nyilatkozott úgy, hogy soha. A szüleik korcsoportjába tartozó felnőttek 67 százaléka fogyaszt média tartalmakat párhuzamosan legalább heti rendszerességgel (27 százalék napi, 40 százalék heti szinten); 17 százalék ritkábban, 16 százalék soha. Az Ifjúságkutató Intézet ez év januári kutatása is hasonló képet ad a 15-39 éves korosztályról: a megkérdezettek 37 százaléka tartja magára jellemzőnek a halmozott képernyő használatot, és 41 százalékuk nyilatkozott ellenkezőleg. Kifejezetten a 15-17 éves korcsoportban ezek az arányok 50 százalék körül mozognak. Beszédese a nemek közötti eltérés is: a férfiak 42 százalékának, míg a nők 31 százalékának szokása, hogy

figyelmét egyszerre több képernyő között osztja meg.

[Számos kutatás bizonyítja](#), hogy a televízió vagy más képernyő nézése közben okostelefon, táblagép vagy laptop használata rontja a figyelmet, az összpontosítás képességét, a memóriát és általában az agyműködést—mindez pedig hosszabb távon kihat a kognitív teljesítményre és a közérzetre is. A párhuzamos képernyőhasználat [növeli a szellemi összerhelést, korlátozza a szövegértést és csökkenti az adatszerű információk megjegyzésének képességét](#), míg akik rendszeresen megosztják a figyelmüket ilyen módon, következetesen gyengébben teljesítenek kitartó koncentrációt és pontos munkamemóriát igénylő feladatokban, egyes esetekben pedig mérhető fizikai eltérések is kimutathatók az agyuk felépítésében.

A rendszeresen megosztott figyelem [az emberi kapcsolatoknak sem tesz jót](#). A fizikai közelség, az együttlét többé nem jelent automatikus érzelmi és társasági kapcsolódást, közös élményt, amikor [családtagok vagy barátok úgy ülnek össze](#), hogy közben mindannyian saját digitális világukban vannak elmerülve. A közösen eltöltött idő alatti személyes képernyő használat rontja a kapcsolatok minőségét, csökkenti a beszélgetések nyíltságát és mélységét, és így az összetartozás érzését is.

A jelenlegi trend tényerése a kultúrát is elkerülhetetlenül átalakítja. Mivel egyre inkább [szokássá válik háttérzajként kezelni a televízió és a streaming platformok műsorait](#), mialatt telefonjainkon, táblagépeinken egyéb tartalmakat fogyasztunk, ezek korlátozott figyelmet igénylő műsorok előállításával próbálnak relevánsak maradni. Sablonossá és kiszámíthatóvá válnak: kreatív és értelmes történetmesélés igénye helyett algoritmusok és figyelmi mutatók irányítják a tartalomgyártást. Ez az átalakulási folyamat, együtt a közös élmények háttérbe szorulásával, gyengíti az emberi társadalmak művészetéhez, kollektív emlékekhez és narratívákhoz fűződő viszonyát—egyes alkotók szerint [ez a tendencia végül a történetmesélés alapvető integritását is veszélybe sodorhatja](#).

Bár mostanában a számok és mutatók, jöjjenek bárhol is, hajlamosak a rémület vagy tehetetlenség érzését kiváltani belőlünk, fontos emlékeznünk rá, hogy a mindenkori technológiák önmagukban véve ritkán kártékonyak. Hogy előnyünkre vagy hátrányunkra szolgálnak-e, a nagyobb összefüggésektől és a felhasználás módjától, vagyis egyéni és kollektív választásainktól és magatartásunktól függ. Napjainkban ez fokozottan vonatkozik azokra az eszközökre, amelyeken keresztül médiatartalmakat fogyasztunk.



# Youth Affairs Newsletter

2025 / 6

Latest News and Topics in Youth Affairs

## November Highlights

Youth Research Institute  
November activities

## Topic of the Month

Still Life with Screens—The  
Pervasive Habit of Second  
Screening



## November Highlights

Among the most significant youth-focused events of the month is the [Analogue November](#) campaign, whose organisation, marketing, and execution were actively supported by several contributors, including Ákos Pöttl, founder of the [Kapcsolj ki! movement](#) (a Hungarian, Carpathian basin-wide initiative to promote offline time by “switching off”) and family-security expert at the Youth Research Institute. With the help of the [Out! app](#), students, teachers, and parent groups of participating schools are able to register how much time they spend offline throughout the month. The schools that accumulate the most offline time will be awarded with sports vouchers from Decathlon and books from Libri.

Held on 18 to 20 November, the [MCC Summit on the Global Drug Epidemic](#) brought together leading domestic and international policymakers, experts, law-enforcement professionals, and field practitioners to examine the true dimensions of the drug problem and to jointly develop concrete, actionable strategies to address it. Dr. Georgina Kiss-Kozma, Deputy Director of the Youth Research Institute, also took part [in the closing panel discussion](#).



## Topic of the Month

### Still Life with Screens

Although we still speak of “screen time”, the expression “multi-screen time” would more accurately reflect the changed patterns of digital device use. The phenomenon known as second or multi screening is not new. Television’s dominance, established in the 1950s, began to be challenged the moment smartphones and tablets appeared; yet it is only recently that the prevalence of divided attention—and its effects on the nervous system, human relationships, and culture—has become a topic of public discourse.

According to [Hungary’s National Media and Infocommunications Authority’s 2024 data](#), 80% of Hungarian 15-16 year-olds consume media content in parallel (38% daily and 42% weekly); 16% do so less frequently, and only 9% report never doing so. Among adults in their parents’ age group, 67% engage in parallel media

consumption at least weekly (27% daily, 40% weekly), with 17% doing so rarely and 16% never. A January 2025 study by the Youth Research Institute paints a similar picture of the 15–39 age group: 37% of respondents consider multi-screen use characteristic of their behaviour, while 41% report the opposite. In the 15-17-year-old age group, these figures rise to around 50%. Notable gender differences also emerge: 42% of males, compared with 31% of females, report regularly dividing their attention across multiple screens.

[Evidence suggests](#) that habitually using a smartphone, tablet or laptop while watching TV or another screen impairs attention span, concentration, memory and the brain’s general ability to manage incoming stimuli—with broader consequences for cognitive performance and mental well-being. [Second-screen](#)



[viewing increases cognitive load, lowering factual information recall and comprehension](#), and heavy media-multitaskers consistently perform worse on sustained-attention and working-memory tasks, in some cases showing measurable structural brain differences.

[This divided attention also affects human relationships](#). Physical proximity no longer guarantees emotional connection or meaningful exchange [when family members or friends sit together yet remain absorbed in their own digital worlds](#).

Studies show that frequent device use during shared time reduces the quality of interaction, eroding open communication and diminishing the sense of togetherness. The rise of this trend is inevitably transforming culture as well. As [we increasingly treat television and streaming content as background entertainment](#) while consuming other material on our phones and tablets, these platforms strive to remain relevant by producing shows that

demand only limited attention. Such content becomes formulaic and predictable: rather than creativity or meaningful storytelling, algorithms and attention metrics now drive production. This transformation, combined with the decline of shared viewing experiences, weakens human societies' engagement with art, collective memory, and narratives — [a trend that some creators warn may ultimately threaten the fundamental integrity of storytelling itself](#).

While contemporary statistics and metrics, regardless of their origin, often elicit fear or feelings of helplessness, it is important to remember that technologies are rarely intrinsically harmful. Their impact — whether beneficial or detrimental — depends on the broader context and on how they are employed, shaped by both individual and collective choices and behaviors. This consideration is particularly relevant today for the devices we use to consume media content.