

A legfrissebb hírek és témák az ifjúságügy területén

Tartalom

Események és hírek

Könyvbemutatók

Európai Ifjúsági Hét

NMHH konferencia

Emerging Voices

A hónap témája

Megjelent a 2024-es magyar
nagy mintás ifjúságkutatás
gyorsjelentése



Ifjúságügyi hírek és események

Április 1. – Megjelent Dr. Kiss-Kozma Georgina szerkesztésében a *Lájk-demokrácia és mindennapi döntéshozatal a magyar fiatalok körében* című kiadványunk, amelyet [intézetünk honlapján érhetnek el.](#)

Április 24. – Az Európai Bizottság két évente rendezi meg az *Európai Ifjúsági Hetet* azzal a céllal, hogy erősítse a fiatalok közéleti szerepvállalását és aktív állampolgári részvételét Európában és azon túl. Idén az eseménysorozatra április 24. és május 1. között került sor, és [középpontjában a szolidaritás és a méltányosság témaköre állt.](#) Az ennek jegyében rendezett kiállítás az európai önkéntesség elmúlt három évtizedét idézte fel, és bemutatta azokat az embereket, akik tevékenységükkel kézzelfogható társadalmi változásokat értek el.

Április 28. – [CTRL+YOUTH-Raising Conscious Digital Citizens](#) címmel zajlott le a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal közösen rendezett nemzetközi konferenciánk, amiben a fiatalok és a digitális világ kapcsolatának fő kérdéseit jártuk körül.

Május 9. – [A cselekvő erdélyi magyar ifjúság - Az erdélyi magyar ifjúsági szervezetek intézményesülése a kisebbségi nemzetépítés aspektusából](#) címmel jelent meg Dr. Kiss-Kozma Georgina első könyve az erdélyi Exit Kiadó gondozásában. A könyv ajánlott mindazoknak, akik az erdélyi magyar ifjúság történetét nem események soraként, hanem társadalmi folyamatként szeretnék megérteni.

Május 14. – Harmadszorra rendeztük meg éves *Emerging Voices* című nemzetközi konferenciánkat, ami a világ különböző országaiból meghívott fiatal doktoranduszoknak ad lehetőséget az ifjúságügy és családjágy területén végzett kutatásaik bemutatására. Idén hat külföldi és két hazai vendégünk volt. [Az eseményről bővebben itt olvashatnak.](#)



Havi téma

MAGYAR NAGYMINTÁS IFJÚSÁGKUTATÁS 2024

A hazai nagymintás ifjúságkutatás 2000 óta követi a fiatalok életében zajló társadalmi, gazdasági és kulturális változásokat. A több intézmény és szakértő együttműködésével megvalósult kutatás szakmai munkájában Dr. Székely Levente és Dr. Kiss-Kozma Georgina, az Ifjúságkutató Intézet vezetői is részt vettek. [A hetedik hullám gyorsjelentése](#) átfogó képet ad a magyar fiatalok életkörülményeiről, attitűdjeiről és jövőterveiről. Az adatok szerint nőtt a foglalkoztatottság és az elhelyezkedésbe vetett bizalom, valamint jelentősen bővült az idegennyelv-ismeret. A családalapítás továbbra is fontos érték: a nem házas válaszadók többsége házasságot tervez, a gyermekvállalást pedig a megkérdezettek 79 százaléka tartja fontosnak. 2024-re az anyagi helyzet stabilabbá vált, többen rendelkeznek megtakarítással, miközben 2004 óta csökken a nélkülöző háztartásokban élők aránya. A kutatás erős társas kapcsolatokat és széles körű digitális jelenlétet mutatott ki, ugyanakkor az MI-használat a felmérés idején még alacsony volt. A nemzeti identitás erős, a politika iránti érdeklődés 2012 óta nőtt. A fiatalok problématerképén az anyagi nehézségek, a bizonytalan jövő, a céltalanság és a lakhatás jelennek meg hangsúlyosan. A Covid-19 járvány, az orosz-ukrán háború és a gazdasági instabilitás rontotta a biztonságérzetet és a jövőképet. Továbbra is kihívást jelent a drog- és alkoholfogyasztás, valamint a

munkanélküliségtől való félelem, mindeközben a klímaváltozást kevesen tartják sürgető problémának.

Oktatás

Az oktatásban való részvétel 2008-ig nőtt, azóta stabil: a 15–19 évesek többsége tanul, az idősebb korcsoportokban a munkavállalás kerül előtérbe. A leggyakoribb továbbra is a középfokú végzettség, miközben egy szűk, sérülékeny csoport sem oktatásban, sem foglalkoztatásban nem vesz részt. Az idegennyelv-tudás jelentősen javult, ma a fiatalok mintegy négyötöde beszél legalább egy idegen nyelvet, elsősorban angolt. Kedvezőbbé váltak a munkaerőpiaci kilátások is: egyre több diák dolgozik tanulmányai mellett saját szakterületén, és bízik a gyors elhelyezkedésben.

Munkavállalás és jövőtervezés

A Covid-19, a háború és az infláció ellenére a fiatalok munkaerőpiaci aktivitása nőtt: 2004 óta folyamatosan emelkedik a foglalkoztatottság. A legtöbben teljes munkaidőben dolgoznak, biztonságosnak érzik állásukat, és kevesen terveznek váltást. A munkahelyváltás fő okai az alacsony bérek, a korlátozott előrelépési lehetőségek és a külföldi munkavállalás. Javult a munkaerőpiaci jövőkép, nőtt a vállalkozás, az alternatív munkavégzés és az online jövedelemszerzés iránti nyitottság, miközben

csökkent a külföldi tanulási és letelepedési szándék. Ebben fontos szerepe van a családi kötődéseknek, a Magyarországhoz való ragaszkodásnak és az otthoni boldogulásba vetett bizalomnak.

Demográfiai és önállósodási folyamatok

2024-ben a 15–34 évesek száma mintegy 2,18 millió fő volt, legnagyobb csoportjuk a 30–34 éves korosztály. A családalapítás kitolódik: egyre többen élnek egyedül vagy élettársi kapcsolatban, a házasság és az első gyermekvállalás későbbre toódik. A család és a gyermekvállalás ugyanakkor továbbra is kiemelt érték. A fiatalokra viszonylag hagyományos nemi szerepfelfogás jellemző: sokan a férfit tekintik elsődleges családfenntartónak, és a karrier, illetve gyermekvállalás összeegyeztetését főként női kihívásnak tartják.

Életkörülmények

A legtöbb fiatal még szüleivel él, de a lakhatás továbbra is komoly probléma, különösen az önálló lakáshoz jutás. A pénzügyi helyzet javult: magas a bankszámlával rendelkezők aránya, egyre többen tudnak megtakarítani, miközben az adósságherheltség alacsony maradt. A súlyos nélkülözésben élők aránya 2004 óta folyamatosan csökken.

Életmód

A fiatalok hétköznap átlagosan négy, hétvégén közel hét és fél óra szabadidővel rendelkeznek, amelyet főként családdal, barátokkal és digitális tevékenységekkel töltenek. Körülbelül 40 százalékuk nem végez intenzív testmozgást, míg csak minden tizedik sportol heti hét vagy több alkalommal. Kulturális fogyasztásukban az éttermek, mozik, kávézók és könnyűzenei koncertek dominálnak. Csökkent a táplálékkiegészítők és cukrozott üdítők fogyasztása, ugyanakkor nőtt a kávé- és energiital-fogyasztás. Az egészséggel való elégedettség magas, a napi dohányzás stagnál, az alkoholfogyasztás mérsékelt maradt, és kevesebben találkoznak közvetlenül kábítószer-használattal.

Mentális egészség

A közösségi média és a Covid-járvány növelte a mentális kihívásokat. Bár a többség stabil kapcsolatokkal és pozitív közérzettel rendelkezik, sokan küzdenek magánnyal, kimerültséggel és fáradtsággal. A súlyosan negatív gondolatok nem jellemzőek, de kisebb csoportokban megjelent az önhibáztatás, a reménytelenség és az elégedetlenség. A negatív érzések gyakoribbak a felsőfokú végzettségűek és a budapestiek körében. A legtöbben számíthatnak családjukra és barátaikra, ami fontos védőfaktor.

Digitális kultúra és média

A fiatalok szinte teljes körű internet-hozzáféréssel rendelkeznek, az okostelefon alapvető eszköz, miközben nőtt a streamingelőfizetések, okosórák és játékkonzolok elterjedtsége. Az internethasználat napi szintű, a televíziózás, rádióhallgatás és nyomtatott sajtóolvasás visszaszorult. A Facebook továbbra is a legnépszerűbb platform, míg a TikTok, az Instagram és a YouTube főként a fiatalabbaknál meghatározó. Gyakoriak az álhírekkel, online csalásokkal és bántó tartalmakkal kapcsolatos tapasztalatok. A ChatGPT és más AI-alapú szolgáltatások gyorsan terjednek: a fiatalok harmada már használta őket tanulásra, tájékozódásra vagy szórakozásra. A legfontosabb információforrás továbbra is a család és a barátok, ezt követik az online hírportálok, a televízió és a közösségi média.

Közösség és politika

A fiatalok többsége bizakodó vagy semleges, míg a jövőtől inkább az alacsonyabb végzettségűek és a kisebb településeken élők tartanak. Erősödött az ideológiai polarizáció, nőtt a konzervatív és jobboldali orientáció, ugyanakkor többen támogatják a nemzetek feletti együttműködést is. A többség a demokráciát tartja a legjobb politikai rendszernek, bár enyhén nőtt a diktatúrát bizonyos helyzetekben elfogadhatónak tartók aránya. A politikai érdeklődés 2012 óta nő, amit az online politikai diskurzusok is erősítenek. A magyar identitás és a nemzeti kötődés erősödött, az önkéntesség azonban továbbra is alacsony. A vallásosság inkább egyéni formában jelenik meg.

Kapcsolat a határon túli magyarokkal

A fiatalok a határon túli magyar területek közül leggyakrabban Erdélyt látogatják családi, baráti vagy iskolai utak során. A [Határtalanul Program](#) növelte a külföldi régiók ismertségét és az osztálykirándulások számát. Erdély mellett Horvátország magyarlakta területei és az Őrvidék népszerűek, míg Kárpátalja és a Muravidék kevésbé látogatott. A többségnek nincs közvetlen kapcsolata külföldi magyar közösségekkel, így ezek a kötődések inkább egyéni ismeretsegekre épülnek.



Youth Affairs Newsletter

2026 / 05

Latest news and topics in youth affairs

Contents

Highlights of The Month

MCC Parent Academy
European Youth Week
NMHH conference
Emerging Voices

Topic of The Month

Hungarian Large Sample
Youth Research 2024 –
Preliminary Report



Youth Affairs News & Events

01 April – Our publication entitled *Like Democracy and Everyday Decision-Making among Hungarian Youth*, edited by Dr Georgina Kiss-Kozma, has been published and [can be downloaded from here](#).

21 April – Georgina Kiss-Kozma PhD, Deputy Director of IKI, delivered a public lecture entitled *Beyond Stereotypes – Four Statements About Today's Young People* at the Parent Academy of MCC Szekszárd.

24 April – Every two years, the European Commission organises the [European Youth Week](#) with the aim of strengthening young people's public engagement and active civic participation in Europe and beyond. This year, the series of events took place between 24 April and 1 May, focusing on the themes of solidarity and fairness. The accompanying exhibition reflected on the past three decades of European volunteering and presented individuals whose activities have brought about tangible social change.

28 April – Our international conference entitled [CTRL+YOUTH – Raising Conscious Digital Citizens](#), organised jointly with Hungary's National Media and Infocommunications Authority, explored the key issues surrounding the relationship between young people and the digital world.

14 May – For the third time, we organised our annual international conference *Emerging Voices*, which provides young doctoral researchers from around the world with an opportunity to present their research in the fields of youth and family studies. This year, we welcomed six international and two Hungarian participants. Detailed information on the event is [available here](#).



Topic of the Month

Hungarian Large Sample Youth Research – 2024 Preliminary Report

Since 2000, a large sample youth research programme has tracked the social, economic and cultural transformations shaping the lives of young Hungarians. Conducted through the collaboration of several institutions and experts, the study also involved the professional contributions of Levente Székely PhD and Georgina Kiss-Kozma PhD, directors of the Youth Research Institute. The preliminary report from the seventh wave of research conducted in 2024, offers a comprehensive overview of the living conditions, attitudes and future aspirations of young people in Hungary.

The findings indicate rising employment levels, growing confidence in labour market prospects and a marked improvement in foreign language proficiency. Family formation continues to hold strong significance: the majority of unmarried respondents intend to marry, while 79 per cent consider having children to be important. By 2024 financial stability has also improved, with more young people possessing savings and the proportion living in severe deprivation steadily declining since 2004. The research highlights strong interpersonal networks and an extensive digital presence, although the use of artificial intelligence tools remained relatively limited at the time of the survey. National identity remains pronounced, while interest in politics has grown steadily since 2012. At the same time, young people continue to identify financial hardship, uncertainty about the future, lack of direction and housing difficulties as their most pressing concerns. The Covid-19 pandemic, the Russian–Ukrainian war and wider economic instability have all weakened feelings of security and

optimism about the future. Substance use and fears surrounding unemployment also remain persistent challenges, while few respondents viewed climate change, for example, as an urgent issue.

Education

Participation in education increased until 2008 and has since stabilised. Most young people aged 15–19 remain in education, for older cohorts employment becomes increasingly central. Secondary-level qualifications remain the most common form of attainment, although a small and vulnerable group continues to be neither in education nor in employment. Foreign language skills have improved considerably: today, around four-fifths of young people speak at least one foreign language, most commonly English. Labour market prospects have also become more favourable, with increasing numbers of students working alongside their studies in fields related to their qualifications and expressing confidence in securing employment quickly after graduation.

Employment and Future Planning

Despite the effects of Covid-19, the war in Ukraine and inflationary pressures, young people's participation in the labour market has continued to grow. Employment levels have risen steadily since 2004, with most respondents working full-time, regarding their jobs as secure and showing little inclination to change positions. When considering career changes, the principal motivations are low wages, limited opportunities for advancement and the prospect of working abroad. Perceptions of future career opportunities have improved, accompanied by greater openness towards entrepreneurship, flexible forms of employment and online

income generation. At the same time, intentions to study or settle abroad have declined. Family ties, attachment to Hungary and confidence in building a successful life at home all play an important role in this trend.

Demographic Trends and the Transition to Independence

In 2024, the population aged 15–34 stood at approximately 2.18 million, with the largest cohort consisting of those aged 30–34. The transition to family life is increasingly delayed: more young people live alone, marriage and parenthood tend to occur later in life. Nevertheless, family and childbearing continue to be regarded as highly important values. Young Hungarians also tend to hold relatively traditional views on gender roles, with many still seeing men as the primary breadwinners and viewing the reconciliation of career and parenthood chiefly as a challenge faced by women.

Living Conditions

Most young people continue to live with their parents, but housing remains one of the most significant challenges, particularly when it comes to obtaining independent accommodation. Financial conditions, however, have improved: a high proportion possess bank accounts, savings have become more common and indebtedness has remained comparatively low. The proportion of those living in severe deprivation has continued to decline steadily since 2004.

Lifestyle

On average, young people have around four hours of free time on weekdays and nearly seven and a half hours at weekends, which they spend primarily with family and friends or engaged in digital activities. Approximately 40 per cent do not undertake intensive physical exercise, while only one in ten participates in sport seven or more times a week. In terms of cultural consumption, restaurants, cinemas, cafés and popular music concerts dominate. Consumption of dietary supplements and sugary soft drinks has declined, while coffee and energy drink consumption has increased. Satisfaction with personal health remains high, daily smoking rates have stagnated, alcohol consumption has remained moderate and direct encounters with illicit drug use have become less common.

Mental Health

Social media and the Covid-19 pandemic have intensified mental health challenges among young people. Although most respondents report stable relationships and generally positive wellbeing, many struggle with loneliness, exhaustion and fatigue. Severe negative thoughts are uncommon, yet smaller groups reported experiences of self-blame, hopelessness and dissatisfaction. Negative emotional states appear more frequently among graduates and residents of Budapest. Most young people, however, can rely on support from family and friends, which continues to serve as an important protective factor.

Digital Culture and Media

Young people now enjoy near-universal internet access, with smartphones serving as essential everyday devices. The popularity of streaming subscriptions, smartwatches and gaming consoles has also increased significantly. Internet use is a daily activity, while television viewing, radio listening and reading printed newspapers have steadily declined. Facebook remains the most widely used platform overall, while TikTok, Instagram and YouTube are particularly influential among younger age groups. Experiences involving misinformation, online fraud and harmful content are increasingly common. ChatGPT and other AI-based services are spreading rapidly: around one-third of young people had already used them for learning, information gathering or entertainment purposes at the time of the survey. Family and friends remain the most important sources of information, followed by online news portals, social media and television.

Community and Politics

Most young people are either optimistic or neutral about the future, while pessimism is more common among those with lower educational attainment and among residents of smaller settlements. Ideological polarisation has intensified, accompanied by stronger conservative and right-leaning orientations, although support for supranational cooperation has also grown. The majority continue to regard democracy as the best political system, though there has been a slight increase in the proportion who consider dictatorship acceptable under certain circumstances. Interest in politics has risen steadily since 2012, fuelled in part by online political discourse. Hungarian identity and national attachment have strengthened, although levels of volunteering remain relatively low. Religious belief is increasingly expressed in personal rather than institutional forms.

Relations with Hungarian Communities Beyond the Borders

Among Hungarian-populated regions beyond the country's borders, Transylvania remains the most frequently visited destination, typically through family visits, friendships or school trips. The [Határtalanul \("Without Borders"\) Programme](#) has significantly increased awareness of Hungarian communities abroad and encouraged greater participation in educational excursions. Alongside Transylvania, Hungarian-inhabited regions of Croatia and Burgenland are also popular destinations, while Transcarpathia and Prekmurje are visited less frequently. Most young people, however, do not maintain direct connections with Hungarian communities abroad, meaning that such ties are generally shaped through individual personal relationships rather than broader communal engagement.